



Ford geeft aftrap nieuwe merkcampagne tijdens finale van UEFA Champions League

- Ford of Europe lanceert tijdens de finale van de UEFA Champions League een nieuwe merkcampagne die tal van opmerkelijke technologieën uit het productgamma van Ford onder de aandacht brengt
- Ford gaat in heel Europa een aantal tv-spots van 15, 20 en 30 seconden uitzenden tijdens de rust van de finale tussen FC Bayern München en BV Borussia Dortmund nu zaterdag in het Wembley-stadion in Londen
- De campagne zal de miljoenen kijkers oproepen om naar een bijzondere nieuwe website op www.ford.com te gaan waar ze een reeks leuke filmpjes en informatie over de technologieën van Ford kunnen vinden
- Drie gloednieuwe spots – over Ford SYNC met Emergency Assistance, de Ford 1,0-liter EcoBoost en de achteruitrijcamera van Ford – werden vandaag op www.ford.com gezet

SINT-AGATHA-BERCHEM, 23 mei 2013 – Ford of Europe maakt gebruik van de gigantisch populaire finale van de UEFA Champions League 2013 nu zaterdag om een nieuwe merkcampagne te lanceren, met in de hoofdrol enkele verrassende en opmerkelijke technologieën uit het productgamma van Ford.

De amusante, op het merk als geheel gerichte campagne, die duidelijk breekt met traditionele reclame voor auto's door niet de aandacht te vestigen op een afzonderlijk model en hoge kortingen, maakt de "Go Further"-belofte van Ford concreet voor de 90.000 voetbalfans in het Wembley-stadion in Londen en de verwachte 150 miljoen tv-kijkers over heel Europa.

Ford zal tijdens de rust van de finale tussen FC Bayern München en BV Borussia Dortmund in heel Europa een aantal tv-spots van 15, 20 en 30 seconden laten zien. De spots, en borden langs het speelveld, zullen de kijkers oproepen om naar een bijzondere nieuwe website op www.ford.com te gaan met een reeks leuke filmpjes en informatie over technologieën van Ford.

Drie gloednieuwe spots – over Ford SYNC met Emergency Assistance, de Ford 1,0-liter EcoBoost-technologie en de achteruitrijcamera van Ford – werden vandaag op www.ford.com gezet.

"De finale van de UEFA Champions League trekt nog meer tv-kijkers dan de Super Bowl," zei Roelant de Waard, vice president, Marketing, Sales and Service van Ford of Europe. "Het is de perfecte gelegenheid om het Blauwe Ovaal aan miljoenen klanten in Europa te laten zien als

een merk dat schitterende auto's aanbiedt met opmerkelijke technologieën die het leven net iets gemakkelijker, veiliger en plezieriger maken.”

Wie via een computer, smartphone of tablet www.ford.com bezoekt, komt op een startpagina met een nieuwe look, voorzien van een schuifelement met een lijst van de intelligente, veilige en groene technologieën van Ford. Door een ervan te selecteren krijgt hij of zij aan de hand van specifiek daarvoor gemaakte filmpjes meer informatie over de voordelen die de technologie biedt. Op die filmpjes zijn ook de tv-spots van Ford gebaseerd die in heel Europa tijdens de rust van de finale van de UEFA Champions League te zien zullen zijn. Tegelijkertijd zal Ford ook in heel Europa nieuwe reclameposters en advertenties verspreiden.

“In de nieuwe campagne ligt een sterke nadruk op de digitale en sociale media, van de twee schermervaringen die consumenten hopelijk hebben tijdens de finale, tot een bredere dialoog in de sociale media waarin we aan iedereen vragen wat *volgens hen* de gedroomde technologie zou zijn in auto's van de toekomst,” aldus de Waard.

Spots :

Ford SYNC met Emergency Assistance : <http://youtu.be/6-PHYMa61A>

Ford 1.0 litre EcoBoost : <http://youtu.be/VcKd-OUVXFA>

De achteruitrijcamera van Ford : <http://youtu.be/sPjglMnmbHA>

###

About Ford Motor Company

Ford Motor Company, a global automotive industry leader based in Dearborn, Mich., manufactures or distributes automobiles across six continents. With about 175,000 employees and 65 plants worldwide, the company's automotive brands include Ford and Lincoln. The company provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information regarding Ford and its products worldwide, please visit www.ford.com.

***Ford of Europe** is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 47,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 69,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford of Europe operations include Ford Customer Service Division and 24 manufacturing facilities (15 wholly owned or consolidated joint venture facilities and nine unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.*

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922.

Ford Genk produces all large cars (Mondeo, S-MAX, Galaxy) for Ford in Europe, with 4.300 employees.

Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 350 employees.

Contact(s): Jo Declercq
+32 (2) 482 21 03
Jdecler2@ford.com

Arnaud Henckaerts
+32 (2) 482 21 05
Ahenckae@ford.com