



Ford op Automotive *INNOVATIONS* Awards uitgeroepen tot 'Meest innovatieve volumemerk van 2015', Focus wint in zijn klasse

- Ford wint prijs voor 'Meest innovatieve volumemerk van 2015' op Automotive *INNOVATIONS* Awards. Focus wint prijs in zijn klasse en Mondeo eindigt in top drie binnen zijn segment
- Het Centre of Automotive Management maakt de winnaars bekend nadat het 1.220 innovaties van 53 automerken en 18 wereldwijde automobielbedrijven heeft beoordeeld
- Ford wint voor veiligheid en semiautonome rijhulpsystemen, waaronder Active Park Assist en Active City Stop

Sint-Agatha-Berchem, 5 mei 2015 – Ford Motor Company werd op de tiende jaarlijkse Automotive *INNOVATIONS* Awards uitgeroepen tot 'Meest Innovatieve Volumemerk van 2015', vanwege zijn veiligheid en zijn semiautonome rijhulpsystemen.

Het in Duitsland gevestigde Centre of Automotive Management roept Ford uit tot winnaar in zijn categorie, na innovaties van 18 wereldwijde automobielbedrijven en 53 merken te hebben beoordeeld. De nieuwe Ford Focus won ook in zijn klasse, en de volledig nieuwe Ford Mondeo eindigde in de top drie binnen zijn segment.

Ford won de prijzen vanwege zijn veiligheid en rijhulpsystemen, waaronder Active Park Assist, dat bestuurders helpt naast andere auto's en in parallelle parkeerplaatsen te parkeren, en het automatische remsysteem Active City Stop, dat bij snelheden tot 50 km/u actief is.

"Innovatie zit Ford in de genen en dat is nog belangrijker geworden nu de automobielsector een periode van snelle technologische vooruitgang binnentreedt," aldus Joe Bakaj, vicepresident, Product Development bij Ford of Europe. "De technologieën die we vandaag introduceren zorgen voor veiliger en efficiënter rijden en een verhoogde connectiviteit."

Het Centre of Automotive Management is een onafhankelijk instituut voor onderzoek op het gebied van auto's en mobiliteit en strategische consulting aan de Universiteit voor Toegepaste Wetenschappen in Bergisch Gladbach, Duitsland. De Automotive *INNOVATIONS* Awards belonen technische innovaties in de automobielsector. Volgens de jury, onder leiding van Prof. Dr. Stefan Bratzel, directeur van het centrum, in samenwerking met PricewaterhouseCoopers AG, waren rijhulpsystemen goed voor bijna 300 van de ingediende innovaties.

"Op basis van meer dan 1.200 technische innovaties kon Automotive *INNOVATIONS* Awards toekomstige trends in de automobielsector aanwijzen," zei Bratzel. "De prijs voor Ford als 'Meest Innovatieve Volumemerk' bewijst de vernieuwende kracht van het merk. Heel wat van die innovaties worden reeds bij de productie van de Focus en de Mondeo toegepast."

De juryleden beloonden Ford ook voor de bekroonde 1.0 EcoBoost-motor die vorig jaar de eerste motor werd die voor het derde jaar op rij tot International Engine of the Year werd uitgeroepen en voor de Elektronische Stabiliteitsregeling van het bedrijf.

In zijn toespraak van woensdag in Frankfurt zette Bakaj Ford Smart Mobility uiteen, het plan van het bedrijf om de vrijheid van mobiliteit te helpen beschermen en de richting waarin de wereld evolueert te wijzigen, terwijl de planeet meer en meer bevolkt en verstedelijkt geraakt. In januari lanceerde het bedrijf 25 pilootprojecten voor mobiliteit om innovatie op het vlak van connectiviteit, mobiliteit, autonome voertuigen, gebruikerservaringen en zogeheten 'big data' te bevorderen.

De nieuwe Focus werd vorig jaar gelanceerd en wordt wereldwijd in meer dan 140 markten verkocht. Hij kan uitgerust worden met spraakgestuurde SYNC 2-technologie, die bestuurders in staat stelt via een eenvoudige zin als "Ik heb honger" een lijst van plaatselijke restaurants op te roepen, evenals de routebeschrijving ernaartoe. De technologieën van de splinternieuwe Mondeo omvatten de Opblaasbare Veiligheidsgordel Achterin, die kenmerken van de airbag en de veiligheidsgordel combineert, en Fords nieuwe Pre-Collision Assist met Voetgangersdetectie, dat mensen kan detecteren die zich voor het voertuig bevinden – of die de rijweg van het voertuig zouden kunnen kruisen – en automatisch de rem inschakelt als de bestuurder niet op waarschuwingen reageert.

###

About Ford Motor Company

Ford Motor Company, a global automotive industry leader based in Dearborn, Mich., manufactures or distributes automobiles across six continents. With about 194,000 employees and 66 plants worldwide, the company's automotive brands include Ford and Lincoln. The company provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information regarding Ford and its products worldwide, please visit www.corporate.ford.com

Ford of Europe

Ford of Europe is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 53,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 67,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 23 manufacturing facilities (15 wholly owned or consolidated joint venture facilities and 8 unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 360 employees.

Contact(s): Jo Declercq
+32 (2) 482 21 03
Jdecler2@ford.com

Arnaud Henckaerts
+32 (2) 482 21 05
Ahenckae@ford.com